Gabriel Rodrigues

Senior Product Designer | UI/UX | B2B SaaS e Aplicações Web Complexas | Design Systems
Igrejinha, RS, Brasil · Disponível para trabalho remoto com times internacionais
gabfariasrodrigues@gmail.com · +55 51 99368-1818 · linkedin.com/in/g-rodrigues-pd · grproduct.com

Resumo

Senior Product Designer com mais de 15 anos de experiência e mais de 60 projetos digitais para clientes no Brasil, nos EUA e na Europa, especializado em aplicações web complexas e design systems escaláveis. Transformo fluxos complexos e requisitos de produto em interfaces intuitivas e visualmente refinadas, unindo um UI cuidadoso a uma abordagem prática e focada em produto. Liderei o redesign de uma plataforma de vendas hoje em uso em 210 concessionárias Nissan e uso ferramentas de IA para prototipar e validar ideias com mais agilidade. Foco em B2B, SaaS e produtos com IA.

Experiência

Product Designer — Autônomo, Remoto | jun. 2025 – atual

- Desenho produtos digitais e aplicações web para clientes, com foco em interfaces complexas, otimização de fluxos de trabalho e componentes de UI escaláveis.
- Como único designer, liderei o redesign de ponta a ponta do SERNISSAN, plataforma de ranking de vendas e gestão de equipes da Nissan, hoje em uso em 210 concessionárias no Brasil, com mais de 3.600 usuários e 2.500 placares de performance.
- Desenho, em parceria com um desenvolvedor, o Boomigo, app desktop de produtividade, levando-o de uma prova de conceito feita com IA a um design de produto refinado no Figma.
- Desenhei toda a UX e a identidade visual do Dungeon Text, um RPG de texto com IA, em 3 dias durante um desafio de uma semana da Bubble; vencedor do prêmio de melhor design na Contra.

UX/UI Designer (contrato) — Fuerza Studio, Remoto | set. 2025 – out. 2026

- Recontratado pela Fuerza Studio para desenhar interfaces digitais e experiências de produto para Locaweb e KingHost.

Product Designer e Cofundador — Aureapars Art Shares, Remoto | jun. 2024 – jul. 2025

- Cofundei uma plataforma fintech de propriedade fracionada e negociação de obras de arte tokenizadas.
- Como único designer, mapeei 6 jornadas principais para 2 perfis de usuário (artistas e investidores) e desenhei o MVP mobile de ponta a ponta, dos fluxos à identidade visual e ao guia de estilo de UI.
- Levei o produto de uma prova de conceito a um MVP completo, ambos validados em testes com usuários e leads.

UX/UI Designer — Fuerza Studio, Porto Alegre, RS (híbrido) | out. 2014 – jul. 2025

- Desenhei produtos digitais e aplicações web para clientes brasileiros e internacionais, como ReadSet, BlueStacks e Famvia.
- Fui responsável pelo painel do cliente (área logada da V2) da Famvia, agência de viagens americana com mais de 500 agentes e mais de 103 destinos; o produto hoje está na V3.

- Traduzi requisitos de produto em fluxos de usuário, wireframes e protótipos interativos de alta fidelidade.
- Criei design systems, guias de estilo e bibliotecas de componentes reutilizáveis no Figma para cada projeto.
- Colaborei com gerentes de produto e desenvolvedores para entregar designs consistentes e prontos para implementação.
- O trabalho de pesquisa e prototipagem ajudou a manter contratos de longo prazo com clientes importantes, segundo a liderança do estúdio.

Experiências anteriores — Porto Alegre, RS | 2010 – 2014
- UI Designer, Hiper.ag (mai. – out. 2014)
- Designer, Consultor de Design e Facilitador de Inovação, Drive Design (jan. 2013 – mai. 2014)
- Design Lead, UX/UI Designer, Start Ocean (jan. – dez. 2012)
- Diretor de Arte, Viu? Multimídia (fev. 2010 – dez. 2011)

Competências e Ferramentas

- **Design:** design de produto, UX/UI, pesquisa com usuários, arquitetura de informação, prototipagem, design systems, design sprints, ilustração
- **Produto:** product discovery, definição de MVP, priorização, roadmap, engenharia de requisitos
- **Ferramentas:** Figma, FigJam, Miro, Photoshop, Illustrator, Sketch, Adobe XD, Bubble
- **IA:** Claude, ChatGPT, prototipagem assistida por IA e integração de IA em no-code

Idiomas

- **Português:** Nativo
- **Inglês:** Intermediário B1, em curso intensivo rumo ao C1

Formação e Certificações

MBA em Gerenciamento de Projetos — Unisinos | fev. 2015 – nov. 2016
Bacharelado em Design Gráfico — Universidade Federal de Pelotas (UFPel) | mar. 2005 – dez. 2009
Product Management — PM3 School, 2025
Série Gestão de Produtos Digitais (Product Discovery, Priorização, Validação, Aceleração, Roadmap, MVP) — Alura, 2024 – 2025
Engenharia de Requisitos e Design Sprint 2.0 — Alura, 2022
Gestão de Equipes Criativas (capacitação) — Unisinos, 2011

Prêmios

Prêmio de Melhor Design — desafio Contra x Bubble com IA, com o Dungeon Text (RPG de texto com IA)